

Estudi complert de les webs dels candidats

Data de realització: 9 d'octubre de 2006

Anàlisi qualitatiu

(publicat a <http://www.socialdemocracia.org/content/view/504/2/>)

El proper 1 de novembre tindran lloc les eleccions a la Generalitat de Catalunya. Encara que la campanya encara no ha començat, podem ja anar fixant-nos en la web dels respectius candidats i en com utilitzen Internet i les eines en webs polítiques que ja fan furor en altres llocs del món:

La web d'Artur Mas

La pàgina principal conté nombroses fotografies i les notícies més destacades. En una barra horitzontal trobem de manera senzilla allò que vulguem saber del candidat, en 5 aspectes: **Qui sóc** (trajectòria personal, política i curiositats), **què dic** (notícies i CiUTV), **què penso** (entrevistes, articles, discursos), **que faig** (el que ha fet i una agenda de pròximes visites i mítings), i una secció de **participa** (missatges de suport i formulari per a proposar temes per al programa electoral). També disposa d'una galeria d'imatges (personals i polítiques) i d'un formulari per a enviar un mail al candidat, així com un enllaç a la web de Convergència i Unió.

El millor: àrea de curiositats (intentant acostar el candidat al públic mitjançant l'explicació d'aspectes personals, així com fotografies personals de la seva infantesa), CiUTV (amb vídeos i àudio) i missatges de suport (no pel que és, sinó perquè ningú més ho fa).

El pitjor: no hi ha proxy de url (la url és ciu.info/microsite... encara que es pugui entrar amb ciu.info/arturmas) i l'error en el RSS (no serveix de res tenir RSS si solament parla de la web ciu.info). I on està el programa electoral?

La web de José Montilla

La web del candidat socialista, en català i castellà, és semblant a la d'Artur Mas en la composició de la barra horitzontal, que conté **Qui sóc** (àmplia biografia personal i política), **què penso** (entrevistes, articles, discursos), **què proposo** (un llistat de propostes mitjançant temàtiques sectorials, que inclouen municipalisme, universitat, cultura, habitatge, joves...) i **participa** (amb material de campanya descarregable per a la web (banners, avatar, vídeo...) i per al mòbil (gifts); així com newsletter, un servei d'alerta al mòbil el dia de les eleccions i un espai per a enviar propostes per al programa de govern, que es pot fer a través d'un formulari web o del mòbil). La pàgina principal de la web disposa a més de notícies, agenda i galeria d'imatges personals del candidat, així com un enllaç a la web del Partit dels Socialistes (concretament al seu gabinet de comunicació).

El millor: l'àmplia biografia (que abasta des de la seva infantesa als seus primers contactes amb la política, la seva fase d'alcalde de Cornellà...), les seves descàrregues per a web i sobretodo per a mòbil (és l'únic partit que ho fa), el seu avatar d'Artur Mas, i el seu newsletter, que manté als visitants informats en tot moment de les activitats de José Montilla.

El pitjor: alguns errors (per exemple al clicar en galeria d'imatges una vegada ja estàs en la galeria (error de pàgina) o en quin pinso – altres documents, que surt en blanc). També la falta de fotografies o vídeos.

La web de Josep Lluís Carod Rovira

La web de Carod, amb un senzill i modern disseny, està estructurada mitjançant una barra vertical on podem trobar: Dues seccions clares: Secció Carod: **presentació** (que explica el context d'aquestes eleccions), **dades biogràfiques** (personal, polític, social), **pensament polític** del partit, i **publicacions** (llibres que ha escrit el candidat (encara que no on comprar-los o obtenir-los). I Secció Activitats: **Agenda** (amb un calendari d'activitats), **notícies** i **mitjans** (missatges de Carod en vídeos, àudio, material gràfic...).

I accés a altres funcionalitats: **Blog** personal del candidat (bastant actualitzat), **enquesta** (de moment solament té una), **convidats** (personatges coneguts de Catalunya que donen el seu suport a Carod Rovira), **enllaços** (a partits d'ideologia semblant a ERC), i **contacte**. També té un formulari de contacte amb el candidat i un cercador dintre de la web.

El millor: El blog de Carod Rovira, missatges de suport de convidats, publicacions, i el disseny de la web.

El pitjor: la poca informació biogràfica, i les poques garanties que el que s'escriu en el formulari de suggeriments pugui arribar al candidat.

La web de Josep Piqué

Josep Piqué no té web pròpia, sinó que han transformat la web del Partit Popular de Catalunya en una espècie de web del candidat, en català i castellà. La web s'estructura en dues barres, una horitzontal (amb les propostes del PP en temes sectorials com immigració, seguretat, habitatge, benestar, formació i economia), i una barra vertical a l'esquerra amb els següents sub-temes: **premsa** (articles, entrevistes, notícies), **Multimèdia** (vídeos, àudio, imatges), **diari de campanya** (suposo que voldrà ser en format blog), el **candidat** (biografia de Josep Piqué, fotografies, formulari per a escriure al candidat i curiositats personals), **equip** (biografia dels candidats per a Lleida, Girona i Tarragona), **partit** (informació del partit), **programa** (en pdf) i **què pensen** (propostes en diversos temes com la família o la seguretat).

El millor: El disseny i la seva senzillesa i l'espai el candidat (sobretot les curiositats més personals de Josep Piqué).

El pitjor: No disposar de web pròpia del candidat, l'espai Multimèdia (que no hagi vídeos (malgrat estar disponible la pestanya de vídeos) i que l'únic àudio sigui l'himne del partit), i el diari de campanya (que no s'utilitza).

La web de La web de Joan Saura

La web està estructura mitjançant una barra horitzontal i un munt de banners. En el menú horitzontal hi ha els espais: **Joan Saura** (biografia, conseller, articles i conferències i intervencions en el Parlament), la **campanya** (vídeos, imatges, multimèdia, material de campanya), **programa** (per sectors temàtics), **candidats** (llista de tots els candidats de IC-V per a cada circumscripció), i **participa** (formulari per a escriure suggeriments i fer campanya (llistat d'opcions per a participar en la campanya electoral)).

A part, també disposa d'una agenda d'actes, propostes de govern i notícies.

El millor: la quantitat de vídeos (tots llocs en youtube).

El pitjor: la gran quantitat de banners (que poden fer que et perdis), i Multimèdia (l'espai no té molt sentit ja que està l'himne de IC-V i un link als vídeos, que ja es troben fàcilment).

Anàlisi quantitatiu

Trobo set aspectes bàsics que hauria de tenir qualsevol pàgina d'un candidat polític, seguint els darrers exemples de candidatures als Estats Units, França, Regne Unit o Canadà. Aquests aspectes, **marcats en gris**, tenen molta més importància que algun altre com pot ser per exemple disposar de vídeos, discursos o RSS. És per aquest motiu que sumen el doble de punts en l'anàlisi quantitativa.

Aspectes bàsics = de 0 a 6

Aspectes secundaris = de 0 a 3

		CiU	PSC	ERC	PP	IC-V
General	Biografia	4	6	2	4	4
	Web pròpia	6	6	6	0	6
	Actualització	6	6	6	6	6
	Agenda	4	2	6	0	6
	Blog	0	0	6	0	0
	Castellà	0	3	0	3	0
	Notícies	3	3	3	3	3
	Accessibilitat	0	0	0	0	0
	RSS	2	3	0	0	0
	Reclutament	0	0	0	0	0
	Newsletter	0	3	0	0	0
	Serveis per a mòbils	0	3	0	0	0
	Serveis pel vot per correu	0	3	0	0	2
	Altres candidats	0	0	0	3	3
Enquestes	0	0	3	0	0	
Multimèdia	Vídeo	2	1	2	0	3
	Àudio	3	0	3	0	0
	Imatges	3	2	0	1	2
	Descàrregues de material de campanya	0	3	0	1	1
Text	Entrevistes	3	3	2	2	0
	Articles	3	3	1	1	3
	Discursos	2	3	0	0	0
	Intervencions al parlament	0	0	0	0	3
Participació interactiva	Mail al candidat	6	6	6	6	0
	Mail al partit	0	0	3	3	3
	Missatges de suport	3	0	2	0	0
Programa de govern	Programa electoral	0	6	2	6	6
	Programa electoral per sector	0	3	0	3	3
		50	68	53	42	54

Un cop feta l'anàlisi veiem com és la web del candidat Montilla la que sembla complir amb més estàndards de serveis oferts als visitants de la seva web, seguida de la web d'Iniciativa per Catalunya, Esquerra Republicana, Convergència i Unió i finalment el Partit Popular.

L'anàlisi no té en compte el disseny i grafisme de la web, ja que els gustos són diversos i no es pot arribar a fer cap classificació objectiva. Personalment, les d'una imatge més novedosa són, de llarg, la web d'Esquerra Republicana i la web de Convergència i Unió, a força distància de les altres.

Esperem que al llarg de la campanya electoral els partits vagin millorant el que ofereixen a les respectives web, apropant-se als **105** punts que marcaria el màxim de puntuació.

Xavier Peytibi

9 d'octubre de 2006